



THE ALPINA  
GSTAAD

Communiqué de presse

## **Collection capsule Nick Fouquet x The Alpina Gstaad: des plages californiennes aux sommets alpins suisses**



***Gstaad, février 2023.* Nick Fouquet, le célèbre créateur de chapeaux, présentera une collection capsule exclusive, fruit d'une collaboration avec l'hôtel 5\* supérieur The Alpina Gstaad et les boutiques de vêtement haut de gamme Trois Pommes. Dévoilée le 18 février prochain, cette collection sera disponible en exclusivité dans la boutique Trois Pommes de Gstaad, en édition limitée.**

Niché au cœur des Alpes enneigées, l'hôtel The Alpina Gstaad, réputé pour son luxe conscient et son impressionnante collection d'art, sert régulièrement de plateforme à des artistes et designers du monde entier. Désireux d'offrir à ses hôtes la possibilité d'emporter un souvenir de leur séjour, The Alpina Gstaad s'est donc tout naturellement tourné vers Nick Fouquet, surnommé « The Hat Maker », pour créer une collection de chapeaux, accessoire intemporel, chic par excellence et tendance en toute saison.

« Associer mon design à un hôtel aussi unique que The Alpina Gstaad est une expérience très particulière pour moi. Notre collaboration est harmonieuse car nous partageons les mêmes valeurs en matière de design, d'artisanat, de luxe et de cohérence. Tous ces éléments rendent



## THE ALPINA

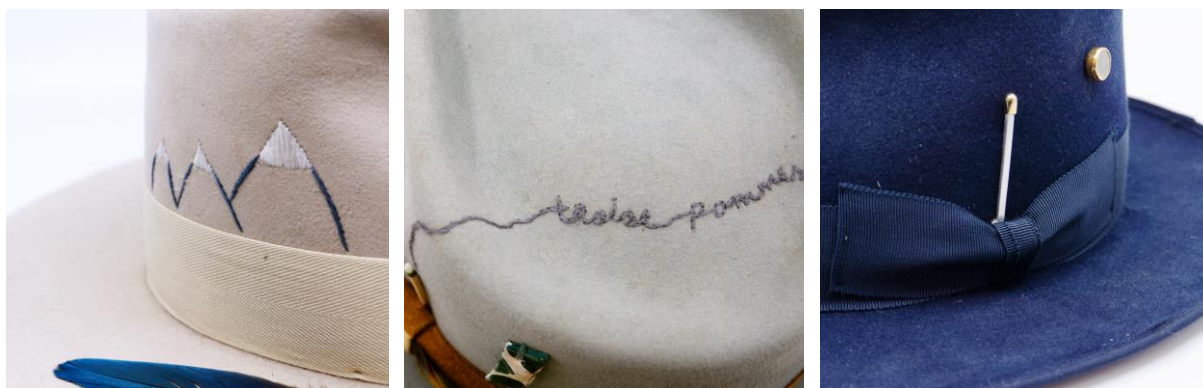
GSTAAD

le processus encore plus spécial à mes yeux. » Créer cette collection était pour Nick Fouquet l'occasion rêvée de combiner l'élégance alpine à la tradition du headwear américain, qui en constituent la toile de fond. « Je me suis inspiré du chic à l'européenne qui, mêlé au design et aux applications typiques de mes créations, apportent une touche moderne à une tenue de style alpin ou, tout simplement, à un look de tous les jours. Avec ces créations, nous transportons les plages californiennes dans les montagnes suisses. »

Chaque chapeau est le fruit d'un travail minutieux. Nick Fouquet a imaginé chaque design et en a conçu un modèle. « Pour créer cette collection, je me suis projeté à Gstaad. Pour moi, ce lieu dégage une impression de luxe et de chic, avec un aspect résolument outdoor. J'ai donc utilisé des tons doux que j'ai associé à des éléments plus marquants tels des plumes ou du chrome afin de souligner ce contraste et d'apporter une touche à la fois féminine et masculine aux couvre-chefs. »

Chaque pièce est ensuite réalisée à la main avec le plus grand soin par les artisans chapeliers dans son atelier de Venice Beach. Un seul chapeau nécessite deux jours de travail, avec un souci du moindre détail. À chaque étape du processus de création jusqu'au choix des matériaux, une attention particulière est accordée à la durabilité. Pour cette collection, Nick Fouquet utilise un luxueux feutre fabriqué en Europe ou encore de la paille équatorienne.

On retrouve sur les chapeaux des éléments caractéristiques du label tels que les initiales gravées dans le cuir, les lanières teintes à la main et, bien sûr, l'allumette « signature », mais également de subtils détails faisant référence à The Alpina Gstaad : des broderies qui rappelleront celles des confortables fauteuils de l'hôtel, le choix de couleurs « nature » en accord la palette de couleurs de l'hôtel ou la représentation d'un chalet alpin imprimée sur la doublure.





## THE ALPINA

GSTAAD

La collection née de la collaboration entre Nick Fouquet, Trois Pommes et The Alpina Gstaad compte 7 modèles, disponibles en édition limitée et en exclusivité dans la boutique Trois Pommes de Gstaad.

La collection compte un modèle femme, un modèle homme et cinq modèles unisexe. Ils seront disponibles au prix de CHF 1650.- dans la boutique Trois Pommes de Gstaad. Nick Fouquet y dévoilera lui-même la collection le 18 février, de 17h à 18h, lors d'un Meet & Greet organisé en partenariat avec des marques prestigieuses telles que Moët Hennessy ou encore B.I. Collection.

Retrouvez d'ores et déjà en exclusivité les photos de la collection sous ce [lien](#).

### À propos de Nick Fouquet

Nick Fouquet s'est intéressé à l'art un peu oublié de la chapellerie lorsqu'il s'est installé en Californie dans les années 2010 et y a fondé son label éponyme. Aujourd'hui, il est plébiscité par les plus grandes stars et collabore avec des designers réputés tels que Givenchy, Jacques-Marie Mage ou Rochas. Le franco-américain crée des chapeaux de style bohème sur-mesure, fabriqués à la main dans son atelier de Venice Beach, en faisant appel à un savoir-faire traditionnel, des techniques modernes inspirées par l'art et une créativité sans limites. Ainsi, certains chapeaux sont « enflammés » pour leur conférer une patine unique et dans chaque modèle se cache une allumette, signature incontournable du créateur. <https://www.nickfouquet.com>

### À propos de l'hôtel The Alpina Gstaad

L'hôtel, équipé de 56 chambres et suites, surplombe le charmant village de Gstaad, dans l'Oberland bernois, au sein d'un vaste parc de 20'000 m<sup>2</sup>. L'offre bien-être de l'hôtel est garante de détente à l'état pur, entre autres grâce à l'unique Six Senses Spa de Suisse qui dispose de 12 salles de soins, d'une grotte de sel de l'Himalaya, d'un hammam, d'une piscine intérieure et d'un bassin extérieur avec jacuzzi. Le journal Handelszeitung l'a propulsé au premier rang de son classement des Spas 2021.

Depuis son ouverture en décembre 2012, l'hôtel The Alpina Gstaad s'est vu décerner de nombreux prix dont le Prix Bienvenu remis par Suisse Tourisme et American Express. Dans le Falstaff Hotel Guide 2022, l'hôtel se classe à la première place en obtenant la note maximale de 100 points. Dans le classement BILANZ des hôtels 2022 et 2021, l'hôtel occupe la première place dans la catégorie "Meilleurs hôtels de vacances". Cette année, Benjamin Blatter a également été élu "Concierger de l'année 2022". La SonntagsZeitung et Le Matin Dimanche placent l'hôtel à la 10e place des meilleurs hôtels de vacances suisses 2022 et le qualifient de "Mélange subtil de style alpin et de charme international". Dans le classement des hôtels 2021 du magazine Bilanz, l'hôtel a occupé la 1ère place dans la catégorie « Meilleurs hôtels de vacances » et le journal Handelszeitung l'a placé en 1ère position des meilleurs hôtels de bien-être dans son classement des meilleurs Spas 2021. Le magazine NZZ am Sonntag a attribué la première place dans la catégorie des hôtels 5\* «Schön und gut» à l'Alpina Gstaad en 2021. Depuis 2019, il est l'un des premiers hôtels suisses à s'être vu décerner le prix « OutNow ». Selon le guide de voyage Forbes 2019, les chambres et suites de The Alpina Gstaad sont



# THE ALPINA

GSTAAD

parmi les plus belles au monde. Le magazine économique BILANZ l'a élu « Meilleur hôtel de vacances 2017 ». Le journal NZZ am Sonntag l'a hissé, en 2017 et en 2018, à la tête de son classement hôtelier et le Gault&Millau lui a attribué le titre d'« Hôtel de l'année 2013 ». L'établissement figure par ailleurs dans les classements de publications renommées telles que Travel + Leisure (parmi les 100 meilleurs hôtels du globe) et Condé Nast Hotel Worldwide.

Sur le plan culinaire, les restaurants Sommet (18 points Gault&Millau, 1 étoile Michelin), Swiss Stübli et le restaurant japonais Megu attendent de ravir les papilles de leurs hôtes. Le Gault&Millau 2022 classe deux fois l'Alpina Gstaad dans le top 10 du classement des meilleures expériences culinaires en plein air et en tant qu'hôtel proposant du miel issu de ses propres ruches. L'édition 2023 du même guide a désigné Othmane Khoris, le Chef Pâtissier de l'hôtel, Pâtissier de l'année.

The Alpina Gstaad est membre de la collection Legend des «Preferred Hotels & Resorts», du réseau exclusif Virtuoso et de l'association Swiss Deluxe Hotels. De plus, chaque année, The Alpina Gstaad est certifié par EarthCheck pour ses engagements en matière de développement durable. En 2022, l'hôtel est la première entreprise suisse à obtenir la certification or.

[www.thealpinagstaad.ch](http://www.thealpinagstaad.ch)

Instagram: @thealpinagstaad

## CONTACT MÉDIAS

Contcept Communication GmbH | Rue Enning 1 | 1003 Lausanne

Christelle Roth | Tel +41 (0)43 501 33 00 | E-Mail

[christelle.roth@contcept.ch](mailto:christelle.roth@contcept.ch)

[www.contcept.ch](http://www.contcept.ch)